HARYANA STATE S.A.S. EXAMINATION PART-I

PRECIS AND DRAFTING (English & Hindi) Nov. 1996.

(Without the aid of books)

Time allowed: 3 Hours Max.Marks:100

Q. 1 Prepare a draft letter from Chief Secretary to all the Deputy Commissioners in the State directing them to monitor fever related deaths and take all necessary precautionary measures to prevent the spread of malaria. **(20 Marks)**

Q. 2 Frame sentences using the following: -

i. Hue & Cry
ii. At short notice
iii. Above Board
iv. To call on
v. In favour of **(5 marks)**

Hem Sharma Classes: 9991500264

Q. 3 Change the narration of the following sentences:

i. He said to me, " I have been reading this book for two hours."
ii. Suresh said, " I shall have written the letter by that time."
iii. Malini said that she would be taking tea at that time.
iv. The guests said, "What a delicious dinner."
v. Suresh said, "Farewell, my friends." **(5 marks)**

Q. 4 Translate any twenty into Hindi:

1.	Dissolution of the Legislature	2.	Oath Commissioner
3.	Administrative Jurisdiction	4.	Zero hour
5.	Officiating Appointment	6.	Financial Advisor
7.	Secrecy	8.	Expunge
9.	Evidence	10.	Paper under consideration
11.	Precedent	12.	Required qualification

13. Ecological Survey
14. Inconvenience
15. Calamity Relief Fund
16. Prohibition Policy
17. World Bank Report
18. Centrally Assisted Schemes
19. Cumulative effect
20. Mandatory
21. Computerisation
22. Building on hire
23. Counter-sign

(20 marks)

Q. 5 जिला उपायुक्त की ओर से मुख्य सचिव हरियाणा को लिखे जाने वाले अर्ध सरकारी पत्र का प्रारूप प्रस्तुत करें जिसमें नशाबंदी नीति को कारण ढंग से लागू करने के लिए जन द्वारा उठाये गये कदमों का विवरण हो ।

(20 अंक)

Hem Sharma Classes: 9991500264

Q. 6 निम्नलिखित परिच्छेद का सारांश बनाइए जो कि मूल का एक तिहाई भाग हो और उसे उपयुक्त शीर्षक भी दीजिए ।

आज विज्ञापन हमारे जीवन की दिनचर्या का ही एक अंग बन गया है । व्यवसाय के उत्तरोत्तर विकास, अपनी वस्तु की मांग को बाजार में बनाये रखने, नई वस्तु का परिचय जनमानस तक प्रचलित करने, विक्रय में वृद्धि करने तथा अपने प्रतिद्वन्द्वी की प्रतिष्ठा कायम रखने आदि कुछ प्रमुख उद्देश्यों को लेकर विज्ञापन किये जाते हैं । विज्ञापन समाचार पत्र का प्रमुख आर्थिक आधार है । विज्ञापन के कारण ही समाचार पत्र हमें लागत मूल्य से भी कम मूल्य पर उपलब्ध हो जाता है । विज्ञापनों के माध्यम से आर्थिक आत्म निर्भरता प्राप्त कर समाचार पत्र विभिन्न प्रकार के बाहरी दबावों से स्वयं को बचा सकता है । ऐसी स्थिति के लिए उसे किसी अन्य पर आर्थिक दृष्टि से निर्भर नहीं रहना पड़ता । रेडियों और दूरदर्शन पर विज्ञापनों से भारत सरकार को भारी मुनाफा हुआ है और इसी कारण सारे देश में रेडियों और दूरदर्शन के विकास कार्यक्रमों को तेजी से क्रियान्विति सम्भव हो रही है । ए० एम० पिल्ले के शब्दों में भारत में विज्ञापन केवल आर्थिक विकास का एक तीव्र तथा प्रभावशाली माध्यम ही नहीं है बल्कि सामाजिक परिवर्तन का भी यह एक सशक्त उपकरण है । विज्ञापनों द्वारा लाखों करोड़ों लोगों में नए–नए विचारों तथा आदतों का प्रचार होता है । विज्ञापन ने परिवार नियोजन, कृषि तथा स्वास्थ्य सम्बन्धी आंदोलनों के द्वारा लोगों की उन्नति तथा देश की प्रगति में नए विचार, आदतों तथा दृष्टिकोणों को अपनाने में विशेष योगदान किया है । वर्तमान आधुनिक जगत में विज्ञापनों की विकासात्मक भूमिका स्वतः स्पष्ट है ।

विज्ञापन वास्तव में उपभोक्ता तक विचार, संदेश तथा उत्पादन पहुंचाने का एक माध्यम है । वर्तमान समय में बीमा जैसे क्षेत्रों में होते हुए आर्थिक, सामाजिक विकास तथा परिसेवाओं की भावना ने इस कला को काफी विकसित कर दिया है । उपभोक्ता यही चाहता है कि उसे अच्छी वस्तु सस्ती कीमत पर आसानी से सुलभ हो जाए । उसकी इस इच्छा को पूरा करने का दावा ये विज्ञापन विभिन्न रूपों में करते हैं । उत्पादन कार्यों में लगी कम्पनियों के बजट का एक बड़ा हिस्सा आज विज्ञापनों पर खर्च किया जाता है । देश की अर्थ व्यवस्था का यह महत्वपूर्ण पक्ष है । प्रत्येक कम्पनी चाहती है कि उसके द्वारा तैयार माल बिक्री के लिए उपलब्ध हो सके । इसके अभाव में उसे काफी हानि उठानी पड़ सकती है । अतः राष्ट्रीय आर्थिक विकास के क्षेत्र में भी विज्ञापनों की महत्वपूर्ण भूमिका हो गई है।

(30 अंक)

Hem Sharma Classes: 9991500264